

KURZ-DIAGNOSE: Ist mein Unternehmen gesund und zukunftssicher?

Schauen Sie auch persönlich in den Spiegel.

Kriterien für ein gesundes Unternehmen	Meine Antwort? Wer verhindert eine Veränderung? Was werde ich verändern? Ab wann? Bis wann?
Bin ich authentisch und bringe ich Denken, Sprechen und Handeln in Einklang?	
Sehe ich die Menschen im Unternehmen als den wichtigsten Wert des Unternehmens an?	
Verstehe ich mich als Erfolgshelfer für meine Mitarbeiter und für die Kunden?	
Gibt es ein Human-Quality-Programm für die Menschen in meinem Unternehmen?	
Macht mir meine Arbeit Freude und spüren das die Menschen ringsum?	
Was würde meinem Inneren mehr Raum und Entfaltung geben?	
Unsere Visionen und klaren Ziele werden regelmäßig kommuniziert, um die Menschen zu motivieren und ein verantwortungsbewusstes Handeln auszulösen?	
Haben wir sinngebende und menschenwürdige Unternehmensgrundsätze und Leit motive, die von der gesamten Führung vorgelebt werden?	
Resultiert daraus eine Vertrauensorganisation, in der sich die Menschen wohl fühlen und entfalten können? Regelmäßige Mitarbeiterbefragung?	
Kreativität, Querdenken, Mut zu Veränderungen wird vorgelebt und bei den Mitarbeitern erwünscht und gefördert?	
Wie könnte ich dafür sorgen, dass die Arbeit für meine Mitarbeiter erfüllender wird?	
Verantwortung wird auch auf die Mitarbeiter delegiert. Sie fühlen und handeln wie Mit-Unternehmer?	
Pflegen wir eine Fehleranerkennungskultur? Sie erschließt ungeahnte Ressourcen der Mitarbeiter!	
Wir sind ein lernendes Unternehmen mit neuen Lernkonzepten (Lernen als Erlebnis) und professionellem Wissensmanagement?	
Wir sind Serviceführer unserer Branche?	
Wird unser Serviceangebot von den Kunden essentiell erlebt und als geldwerter Vorteil honoriert?	
Sind unsere Kunden von uns begeistert und sind sie Freunde, Berater und Ideenbringer? Regelmäßige Kundenzufriedenheitsmessungen?	
Ist unser Unternehmen wirtschaftlich gesund, um den Menschen soziale Sicherheit und Geborgenheit geben zu können? Und um die notwendigen Investitionen zu tätigen?	
Ist unsere ökonomische Zielsetzung darauf fokussiert, „MEHRWERT FÜR ALLE“ zu schaffen? Für das Unternehmen, für Mitarbeiter, Zulieferer und Kunden sowie für die Gesellschaft.	
Ist unsere ökologische Zielsetzung darauf bedacht, alles zu tun, damit unsere Kinder und die nachfolgenden Generationen ein lebenswertes Leben auf dieser Erde führen können?	