

Herzlich willkommen zu
„Human Excellence – Der 10-Minuten-Tipp“ (vorher Business Perfect Tipps) –
November 2004

Dieser Tipp ist ein kostenloser Service der Human Culture Akademie GmbH

Homepage noch unter: <http://www.betz-team.de>
Vorab-Views schon bei <http://www.hc-akademie.com>

Wir fördern Human Excellence in Business

Der Newsletter ist gratis. Falls Sie ihn nicht mehr erhalten möchten, schicken Sie
bitte ein Mail mit Ihrer Empfänger-emailadresse an
<mailto:info@hc-akademie.de?subject=KündigungHumanExcellenceTipp>.
Danke!

Viel Erfolg wünscht Ihnen Ihr Berater- und Trainerteam/Coaches

Inhaltsverzeichnis:

1. Motivierende Zitate
2. Höfliche Hartnäckigkeit
3. Volkswirtschaft

=====

1. Motivierende Zitate

Millionen Menschen auf diesem Planeten würden alles dafür geben, wenn sie mit
Ihnen oder mir heute tauschen könnten. Wofür können Sie alles dankbar sein?

=====

2. Höfliche Hartnäckigkeit

Liebe Leser,

mit dem heutigen Thema fühlen wir uns besonders verbunden, da wir damit sehr
viele schöne Erfolge erzielen konnten.

Was uns auffällt ist, dass viele Menschen sich sehr schnell Dinge ausreden lassen,
die sie für wichtig und richtig halten.

„Das ist nichts für Dich. Das geht so nicht. Das haben wir schon immer so gemacht.
Das haben wir noch nie so gemacht.“ - Einige typische Formulierungen von Leuten,
die unbedingt recht haben wollen.

Es gibt ein schönes Sprichwort:

„Die Menschen, die glauben das etwas nicht geht, sollen die Menschen nicht stören,
die es gerade tun.“

Zu Roland Betz sagten sehr viele Experten, es geht nicht, über einen Katalog Kleinteile für die Industrie zu verkaufen.

Seine dazu gegründete Firma war nur wenige Jahre später mit hohen Umsätzen und Gewinnen am Markt etabliert.

Zu mir haben sehr viele Menschen gesagt es ginge nicht, Führungskräfte- und Kommunikationstrainings mit argentinischem Tango erfolgreich anzubieten.

Dieses Jahr waren wir damit zweimal in Russland, in Holland, Belgien und Italien und haben sehr gute Kunden damit gewonnen.

Wenn Sie an etwas glauben, bleiben Sie dran und probieren sie Dinge aus.

Glauben Sie nicht an die eingebildeten Grenzen selbsternannter Experten, sondern kennen Sie nur die Grenzen an, die Sie selbst ausgetestet haben.

Dazu sind natürlich oft gute Kommunikations- und Verkaufsstrategien notwendig.

Diese kann man aber lernen. Wichtiger sind der Wille durchzuhalten und auszuprobieren, statt vorschnell aufzugeben.

Höflich dabei Nutzen für den Anderen bieten, ist dabei notwendig. Wenn mein Gegenüber nicht einen Nutzen für sich erkennt, wird es schwierig für mich, ihn von meinem Wunsch / Angebot zu überzeugen.

Menschen mit überdurchschnittlichen Ergebnissen sind hartnäckig, bleiben immer wieder am Ball und können mit Enttäuschungen schneller fertig werden.

Probieren Sie es aus. Ob bei Anrufen, in der Familie, als Unternehmer oder Angestellter. Stellen Sie mehr Fragen, testen Sie Ihre Grenzen aus, bilden Sie sich weiter und Sie werden sehen, es macht auch unheimlich viel Spaß.

Starten Sie mit Ihren Träumen und Zielen! Wenn nicht jetzt, wann dann?

Wir von der Human Culture Akademie wünschen Ihnen eine wunderbare, friedvolle Adventszeit und verbleiben bis Dezember.

© Autor Falk Ruckruh, Regensburg
Ihr Team der Human Culture Akademie

=====

4. Volkswirtschaft

„Es gibt ein Urgesetz, welches besagt, dass jeder demokratisch gewählte Politiker bestrebt ist, bis zu seinem Tode – oder wenn möglich auch darüber hinaus – immer wieder gewählt zu werden. Daher muß er in seiner Amtszeit jeden unpopulären Schritt vermeiden. So ein Schritt könnte zwar die Wirtschaft gesunden lassen, aber sie könnte den Wähler irritieren. Vom Standpunkt des Politikers aus ist es bedeutend zielführender, die Wirtschaft zu irritieren und dafür den Wähler gesundzustoßen.“
Von Ephraim Kishon aus „Kishon für Manager“

Wir stehen Ihnen gerne auch für Trainings, Coaching und Beratung in den Bereichen Vertrieb, Team- und Persönlichkeitsentwicklung, Leadership, Nachfolgeregelung, Kommunikation sowie zukunftsorientierter Erfolgs- und Lebensplanung zu Ihrer Seite.

Ein einzigartiges Angebot:

Buchen Sie Ihr persönliches Coaching am Lago di Garda in einer echten Wohlfühlatmosphäre

mit Roland Betz. Seine Vita finden Sie unter http://www.hc-akademie.com/html/roland_betz.html

Zielgruppe: Manager, Unternehmer, Unternehmerfamilien

Coaching-Themen:

- Persönliche Probleme als Unternehmer / Manager schnell lösen
- Konfliktäre Situationen in Unternehmerfamilien ohne Nachwehen beenden
- Nachfolgeregelung im Unternehmen: zielsicher und zukunftsorientiert
- Zukunftsfähigkeit der Firma: analysieren und Lösungen erarbeiten
- Finanzielle Freiheit schneller erreichen
- Das Leben nach dem Unternehmerdasein: Erfolgstipps und Lebenshilfen

Dauer: mindestens 3 Tage inklusive Ausgleichsprogramm (Wandern, Segeln, Golfen, Radfahren usw.) Danach je nach Bedarf.

Rufen Sie Herrn Betz persönlich an. Telefon: 0039/0365/540672 oder 0039-338-1930099

Homepage noch: <http://www.betz-team.de>

Kontakt: <mailto:f.ruckruh@hc-akademie.com>

Tel.: +49 (0) 941-6 98 98 630 oder 0172-8330394

Fax: +49 (0) 941-6 98 98 639

Sie können "Human Excellence – Der 10-Minuten-Tipp" kopieren und weitergeben, solange dieses Copyright und die kompletten Informationen über die Quelle angefügt sind.

Human Culture Akademie GmbH

Bruderwöhrdstr. 15b

93055 Regensburg

<http://www.hc-akademie.com>

Bitte geben Sie "Human Excellence – Der 10-Minuten-Tipp" an Ihre Kollegen und Bekannten weiter, die davon ebenfalls profitieren können.

Jeder kann "Human Excellence – Der 10-Minuten-Tipp" bestellen, wenn er eine Email an folgende Adresse sendet:

<mailto:info@hc-akademie.com?subject=ZusendungHumanExcellenceTipp>